

Unser wissenschaftlicher Background

- 10/2000 – 09/2007:
Studium der Psychologie an der Martin-Luther-Universität Halle-Saale
 - **Vertiefungsrichtung:** Arbeits- und Organisationspsychologie und Klinische Psychologie
 - **Wahlpflichtfach:** Betriebswirtschaftslehre, speziell Organisation und Personalwirtschaft, Marketing
 - **Thema der Diplomarbeit:** „Der Zusammenhang von transformationaler Führung und Kundenzufriedenheit“ (Note: 1,0)
 - **Vorträge auf zahlreichen Kongressen:**
 - 07/2008 XXIX International Congress of Psychology, Berlin Mitglied der Arbeitsgruppe “Psychological contracts, commitment and identification in organizations” Vortrag zum Thema “Organizational Commitment and Customer Satisfaction”
 - 09/2007 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der DGPs, Trier Mitglied der Arbeitsgruppe „Aktuelle Entwicklungen in der Führungsforschung“ Vortrag zum Thema „Organisationales Commitment als Mediator zwischen transformationaler Führung und Kundenzufriedenheit“
 - 09/2006 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Nürnberg Posterbeitrag „Transformationale Führung und Kundenzufriedenheit“
- 2/2008 bis 2013:
Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen am Institut für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Personal und Organisation an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
 - **Hauptaufgaben:** Empirische Forschungsprojekte zu aktuellen Themen der Personalwirtschaft, Konzeption und Durchführung von Assessment-Centern zur Auswahl der Studierenden des Masterstudiengangs „Human Resources Management“, Betreuung von Studierenden (Diplom-/Masterarbeiten)
 - **Veröffentlichungen:**
 - 01/2012 Becker, M., Beck, A. & Herz, A. (2012). Macht der Experten – Ohnmacht der Unternehmen? Eine empirische Studie zur Entwicklung und Steuerung wachsender Expertenmacht. In: Personalführung, Heft 2. 09/2009
 - Herz, A., Beck, A. & Felfe, J. (2009). Organisationales Commitment als Mediator zwischen transformationaler Führung und Kundenzufriedenheit. In: Wirtschaftspsychologie, Heft 3. 01/2009
 - Becker, M., Beck, A. & Herz, A. (2009). Wandel aktiv bewältigen. Empirische Befunde und Gestaltungshinweise zur reifegradorientierten Unternehmensführung und Personalentwicklung. München und Mering: Rainer Hampp Verlag. 11/2006
 - Beck, A. (2006). Der Zusammenhang zwischen transformationaler Führung und Kundenzufriedenheit. Martin-Luther-Universität, Halle: Unveröffentlichte Diplomarbeit. 09/2006
 - Herz, A., Beck, A. & Felfe, J. (2006). Transformationale Führung und Kundenzufriedenheit. Posterbeitrag, 45. Kongress der DGP, Nürnberg.
- 2012:
Mitwirkung an der Akkreditierung des Masterstudiengangs „Management von Bildungseinrichtungen“ der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- 2013 bis heute:
Dozententätigkeiten für die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
 - Lehre und Betreuung der Module „Kommunikation und Moderation“ sowie „Gesundheit und Motivation“ im Rahmen des Masterstudiengangs „Management von Bildungseinrichtungen“
 - ASQ Module „Mentalstrategien“, „Kommunikation und Organisation“ sowie „Präsentieren und Visualisieren“